



Designação do projeto | Internacionalização via E-Commerce da The Real State Shop
Código do projeto | 992
Região de intervenção | Lisboa
Entidade beneficiária | IGNITION NOMAD, LDA

Data de aprovação | 31-01-2023
Custo total elegível | 25.000,00 €
Apoio financeiro da União Europeia | 12.500,00 €
Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A empresa Ignition Nomad, Lda. iniciou a sua atividade em 2017. Tem como atividades a construção de edifícios (residenciais e não residenciais) e o alojamento mobilado para turistas. A marca da empresa, de mediação imobiliária, denomina-se “The Real Estate Shop”.

Atualmente a sua aposta reside no e-commerce, sendo que os imóveis residenciais são vendidos na íntegra através de plataformas próprias, alcançando clientes nacionais e internacionais. A empresa trabalha um segmento alto do mercado imobiliário português, tendo-se especializado em prédios, terrenos e hotéis. Portugal começa a ser visto por chineses, belgas e franceses, fruto do trabalho realizado pelo Turismo de Portugal, ao divulgar o país como um lugar de sol, história, arquitetura, gastronomia, boa gente e baixo custo de vida. A Ignition Nomad começa a conquistar nichos de várias nacionalidades, tais como a americana, paquistanesa, espanhola, francesa, entre outras.

Os objetivos subjacentes à candidatura consistem na expansão da empresa para mercados internacionais, através de canais digitais e de E-commerce.